

АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**Пособие
по выполнению курсовых работ
для студентов специальностей
1-25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»,
1-25 01 11 «Аудит и ревизия», 1-26 02 02 «Менеджмент»
и слушателей специального факультета по переподготовке кадров ОСП «Институт повышения
квалификации
и переподготовки кадров Белкоопсоюза»**

УДК 658.5
ББК 65.053
А 64

Авторы-составители: Е. Г. Толкачева, канд. экон. наук, доцент;
Н. П. Толстенок, канд. экон. наук, доцент;
А. Б. Галун, канд. экон. наук, доцент;
Н. Ф. Красикова, ст. преподаватель

Рецензенты: В. Ф. Бабына, канд. экон. наук, профессор, зав. кафедрой бухгалтерского учета, контроля и анализа хозяйственной деятельности Гомельского государственного университета им. Ф. Скорины;
М. С. Шидловская, канд. экон. наук, доцент кафедры банковского дела, анализа и аудита Белорусского
торгово-экономического университета потребительской
кооперации

Рекомендовано к изданию научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации». Протокол № 5 от 12 июня 2007 г.

Анализ хозяйственной деятельности : пособие по выполнению
А 64 курсовых работ для студентов специальностей 1-25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», 1-25 01 11 «Аудит и ревизия», 1-26 02 02 «Менеджмент» и слушателей специального факультета по переподготовке кадров ОСП «Институт повышения квалификации и переподготовки кадров Белкоопсоюза» / авт.-сост. : Е. Г. Толкачева [и др.]. – Гомель : учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2008. – 60 с.
ISBN 978-985-461-552-3

УДК 658.5
ББК 65.053

ISBN 978-985-461-552-3

© Учреждение образования «Белорусский
торгово-экономический университет
потребительской кооперации», 2008

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Одним из важнейших условий успешного осуществления реформ, проводимых в Республике Беларусь, является адекватное развитие теории и методологических принципов, методов и методик основных функций прикладного управления, направленных на достижение стабильности макроэкономической системы общественного производства в гармоничном сочетании с динамичным развитием и устойчивостью финансового состояния организаций.

Обоснование управленческих решений должно базироваться на знании основных теоретико-методологических принципов, концепций и стандартов, на умении применить современные приемы и способы к конкретным условиям хозяйствования. Это предъявляет новые требования к полноте, достоверности и качеству той информации, на основе которой должны вырабатываться оптимальные управленческие решения как на макро-, так и на микроуровне. Аналитической информации объективно принадлежит ведущая роль в единой информационной системе финансового менеджмента.

При подготовке специалистов высшей квалификации важную роль играют курсовые работы, в том числе по анализу хозяйственной деятельности. К выполнению курсовой работы студент приступает после усвоения теоретического материала курса, изучения рекомендованной литературы и ознакомления с практикой аналитической работы в организации.

Курсовая работа подводит итоги изучения курса «Анализ хозяйственной деятельности».

Цель курсовой работы – овладение студентами методическими подходами к анализу хозяйственной деятельности организации; расширение и углубление знаний по курсу; приобретение навыков самостоятельной аналитической работы, сбора материала, его проверки, группировки, обработки и всестороннего анализа; обобщения полученных результатов в выводах и предложениях, направленных на выявление внутренних резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности.

Курсовая работа выполняется по плану, составленному студентом и утвержденному научным руководителем. В данное пособие включены примерные планы курсовых работ. План может быть доработан с учетом отраслевой специфики деятельности конкретной организации.

В курсовой работе должны быть отражены основные теоретические вопросы исследуемых показателей, их экономическая сущность, значение, классификация, источники информации и методика их анализа. Практическая часть работы включает анализ отчетных показателей конкретной организации; оценку выполнения плана, структуры и динамики изучаемых показателей; проведение их факторного анализа; установление их влияния на результаты деятельности и финансовое состояние организации; подсчет резервов повышения эффективности используемых ресурсов и укрепления финансовой устойчивости. При этом главной по значению и объему должна быть практическая часть работы, в которой анализируется фактический материал.

Для практической части курсовой работы студент в организации выполняет следующее:

- собирает материал для анализа: планово-нормативные данные, бухгалтерскую и статистическую отчетность, данные бухгалтерского учета, первичные документы и прочие дополнительные материалы;
- проверяет экономическую обоснованность составленных планов, правильность арифметических расчетов, реальность и сопоставимость данных для анализа.

Титульный лист курсовой работы оформляется по образцу, приведенному в приложении 1.

При изложении студентом краткой экономической характеристики исследуемой организации целесообразно использовать данные устава, учетной политики, пояснительной записки к бухгалтерской отчетности и т. д. При этом студент должен раскрыть основные результаты деятельности организации, ее финансовое состояние. Собранный материал по параграфу «Краткая экономическая характеристика организации» размещается в таблицах, представленных в приложении 2 данного пособия.

Основная часть курсовой работы должна содержать данные, отражающие основные результаты анализа; обоснование выбора используемой методики, приемов и способов экономического анализа; выводы по результатам исследования; направления совершенствования методики анализа, а также предложения по укреплению платежеспособности, финансовой устойчивости и повышению эффективности деятельности организации.

Методика и результаты проведенного анализа излагаются в письменном виде с использованием таблиц, графиков, диаграмм, гистограмм. В конце каждого подраздела (параграфа) обобщаются выводы по результатам исследования.

Заключение включает в себя краткие выводы по результатам выполненной курсовой работы, оценку полноты решения поставленных задач, рекомендации по конкретному использованию результатов проведенного исследования, оценку экономической эффективности их внедрения на практике.

Приложения к курсовой работе подбираются в логической последовательности их использования в тексте курсовой работы. Состав приложений зависит от темы и содержания курсовой работы. В приложения рекомендуется включать материалы, связанные с выполненной работой, которые не включены в основную часть (например, бухгалтерскую и статистическую отчетность, регистры аналитического учета, машинограммы, расчеты налогов и др.).

Авторами-составителями отдельных разделов являются:

- Е. Г. Толкачева, канд. экон. наук, доцент – пояснительная записка, примерная тематика курсовых работ (разработана в соответствии с типовой программой курса), примерные планы курсовых работ (темы 1–28), приложения;
- Н. П. Толстенок, канд. экон. наук, доцент – рекомендуемые планы курсовых работ (темы 29–36);
- А. Б. Галун, канд. экон. наук, доцент – рекомендуемые планы курсовых работ (темы 38–46), графическое представление данных в курсовых работах, типы графического представления данных;
- Н. Ф. Красикова, старший преподаватель – список рекомендуемой литературы.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

1. Анализ розничного товарооборота, направления его совершенствования (на материалах деятельности конкретной организации).
2. Анализ оптового товарооборота, направления его совершенствования (на материалах деятельности конкретной организации).
3. Анализ товарооборота в общественном питании, направления его совершенствования (на материалах деятельности конкретной организации).
4. Анализ товарооборота и товарных запасов, направления его совершенствования (на материалах деятельности конкретной организации).
5. Анализ производственной программы общественного питания, направления его совершенствования (на материалах деятельности конкретной организации).
6. Анализ закупок и реализации сельскохозяйственной продукции и сырья, направления его совершенствования (на материалах деятельности конкретной организации).
7. Анализ выпуска и реализации промышленной продукции, направления его совершенствования (на материалах деятельности конкретной организации).
8. Анализ выпуска и реализации сельскохозяйственной продукции, направления его совершенствования (на материалах деятельности конкретной организации).
9. Анализ производственной программы в автотранспортной организации, направления его совершенствования (на материалах деятельности конкретной организации).
10. Анализ производственной программы в строительной организации, направления его совершенствования (на материалах деятельности конкретной организации).
11. Анализ маркетинговой деятельности организации, направления его совершенствования (на материалах деятельности конкретной организации).
12. Анализ товарных запасов организации, направления его совершенствования (на материалах деятельности конкретной организации).
13. Анализ товарного обеспечения организации, направления его совершенствования (на материалах деятельности конкретной организации).
14. Анализ товарных потерь и переоценки товаров в организации, направления его совершенствования (на материалах деятельности конкретной организации).
15. Анализ материальных ресурсов в промышленной организации, направления его совершенствования (на материалах деятельности конкретной организации).
16. Анализ материальных ресурсов в сельском хозяйстве, направления его совершенствования (на материалах деятельности конкретной организации).
17. Анализ расходов на реализацию товаров, направления его совершенствования (на материалах деятельности конкретной организации).
18. Анализ затрат и себестоимости промышленной продукции, направления его совершенствования (на материалах деятельности конкретной организации).
19. Анализ затрат и себестоимости сельскохозяйственной продукции, направления его совершенствования (на материалах деятельности конкретной организации).
20. Анализ затрат и себестоимости автоперевозок, направления его совершенствования (на материалах деятельности конкретной организации).
21. Анализ затрат в строительстве и себестоимости выполненных работ, направления его совершенствования (на материалах деятельности конкретной организации).
22. Анализ доходов и прибыли от реализации товаров, направления его совершенствования (на материалах деятельности конкретной организации).
23. Анализ доходов организации, направления его совершенствования (на материалах деятельности конкретной организации).
24. Анализ расходов организации, направления его совершенствования (на материалах деятельности конкретной организации).
25. Анализ финансовых результатов деятельности организации, направления его совершенствования (на материалах деятельности конкретной организации).

26. Анализ формирования, распределения и использования прибыли, направления его совершенствования (на материалах деятельности конкретной организации).
27. Анализ показателей по труду и расходов на его оплату, направления его совершенствования (на материалах деятельности конкретной организации).
28. Анализ имущественного положения организации и направления его совершенствования (на материалах деятельности конкретной организации).
29. Анализ внеоборотных активов организации и направления его совершенствования (на материалах деятельности конкретной организации).
30. Анализ основных средств организации и направления его совершенствования (на материалах деятельности конкретной организации).
31. Анализ оборотных активов организации и направления его совершенствования (на материалах деятельности конкретной организации).
32. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности организации, направления его совершенствования (на материалах деятельности конкретной организации).
33. Анализ расчетов организации с поставщиками и покупателями, направления его совершенствования (на материалах деятельности конкретной организации).
34. Анализ расчетов организации по налогам и сборам, направления его совершенствования (на материалах деятельности конкретной организации).
35. Анализ собственного капитала организации и направления его совершенствования (на материалах деятельности конкретной организации).
36. Анализ обязательств организации, направления его совершенствования (на материалах деятельности конкретной организации).
37. Анализ краткосрочных кредитов банка, направления его совершенствования (на материалах деятельности конкретной организации).
38. Анализ финансового состояния организации и направления его совершенствования (на материалах деятельности конкретной организации).
39. Анализ платежеспособности и ликвидности организации, направления его совершенствования (на материалах деятельности конкретной организации).
40. Анализ финансовой устойчивости организации и направления его совершенствования (на материалах деятельности конкретной организации).
41. Анализ эффективности деятельности организации, направления его совершенствования (на материалах деятельности конкретной организации).
42. Анализ инвестиционной привлекательности организации, направления его совершенствования (на материалах деятельности конкретной организации).
43. Анализ кредитоспособности организации, направления его совершенствования (на материалах деятельности конкретной организации).
44. Анализ денежных потоков организации и направления его совершенствования (на материалах деятельности конкретной организации).
45. Анализ бухгалтерской отчетности организации и направления его совершенствования (на материалах деятельности конкретной организации).
46. Анализ лизинговых операций организации и направления его совершенствования (на материалах деятельности конкретной организации).
47. Анализ инвентаризационной работы организации и направления его совершенствования (на материалах деятельности конкретной организации).

ПРИМЕРНЫЕ ПЛАНЫ КУРСОВЫХ РАБОТ

Тема 1. Анализ розничного товарооборота, направления его совершенствования (на материалах деятельности конкретной организации)

Введение.

1. Теоретические основы анализа розничного товарооборота организации.
 - 1.1. Экономическая сущность, значение и классификация розничного товарооборота.
 - 1.2. Источники информационного обеспечения и методика анализа розничного товарооборота.
 - 1.3. Краткая экономическая характеристика организации.
 2. Анализ розничного товарооборота организации.
 - 2.1. Анализ выполнения плана, динамики и структуры розничного товарооборота.
 - 2.2. Факторный анализ розничного товарооборота.
 - 2.3. Анализ влияния розничного товарооборота на финансовые результаты деятельности организации.
- Заключение.

Список использованных источников.
Приложения.

Литература: [3], [10]–[13], [14], [18], [24], [25], [28], [29], [34], [50], [51], [61], [66], [89], [107], [108], [112], [113], [115], [117].

Тема 2. Анализ оптового товарооборота, направления его совершенствования (на материалах деятельности конкретной организации)

Введение.

1. Теоретические основы анализа оптового товарооборота организации.

1.1. Экономическая сущность и значение оптового товарооборота.

1.2. Источники информационного обеспечения и методика анализа оптового товарооборота.

1.3. Краткая экономическая характеристика организации.

2. Анализ оптового товарооборота организации.

2.1. Анализ выполнения плана, динамики и структуры оптового товарооборота.

2.2. Факторный анализ оптового товарооборота.

2.3. Анализ влияния оптового товарооборота на финансовые результаты деятельности организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Л.: [3], [10]–[14], [18], [24], [25], [28], [29], [34], [50], [51], [61], [66], [89], [107], [108], [112], [113], [115], [117].

Тема 3. Анализ товарооборота в общественном питании, направления его совершенствования (на материалах деятельности конкретной организации)

Введение.

1. Теоретические основы анализа товарооборота в общественном питании.

1.1. Экономическая сущность, значение и классификация товарооборота в общественном питании.

1.2. Источники информационного обеспечения и методика анализа товарооборота в общественном питании.

1.3. Краткая экономическая характеристика организации.

2. Анализ товарооборота в общественном питании.

2.1. Анализ выполнения плана, динамики и структуры товарооборота в общественном питании.

2.2. Факторный анализ товарооборота в общественном питании.

2.3. Анализ влияния товарооборота на финансовые результаты деятельности общественного питания.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Л.: [3], [10]–[14], [18], [24], [25], [28], [29], [34], [50], [51], [52], [55], [61], [66], [89], [107], [108], [112], [113], [115], [117].

Тема 4. Анализ товарооборота и товарных запасов, направления их совершенствования (на материалах деятельности конкретной организации)

Введение.

1. Теоретические основы анализа товарооборота и товарных запасов организации.

1.1. Экономическая сущность, значение и классификация товарооборота и товарных запасов организации.

1.2. Источники информационного обеспечения и методика анализа товарооборота и товарных запасов организации.

1.3. Краткая экономическая характеристика организации.

2. Анализ товарооборота и товарных запасов организации.

2.1. Анализ товарооборота организации.

2.2. Анализ товарных запасов организации.

2.3. Анализ влияния товарооборота и товарных запасов на финансовые результаты деятельности организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Л.: [3], [10]–[14], [18], [24], [25], [28], [29], [34], [50], [51], [61], [66], [89], [107], [108], [112], [113], [115], [117].

Тема 6. Анализ закупок и реализации сельскохозяйственной направленности его совершенствования (на материалах деятельности конкретной организации)

Введение.

1. Теоретические основы анализа закупок и реализации сельскохозяйственной продукции и сырья.

1.1. Экономическая сущность и значение заготовительного оборота и оборота по реализации товаров заготовок.

1.2. Источники информационного обеспечения и методика анализа заготовительного оборота и оборота по реализации товаров заготовок.

1.3. Краткая экономическая характеристика организации.

2. Анализ закупок и реализации сельскохозяйственной продукции и сырья.

2.1. Анализ заготовительного оборота организации.

2.2. Анализ оборота по реализации сельскохозяйственной продукции и сырья.

2.3. Анализ влияния оборота по реализации на финансовые результаты заготовительной деятельности организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Л.: [3], [10]–[14], [18], [24], [25], [28], [29], [34], [50], [51], [61], [66], [89], [93], [107], [108], [112], [113], [115], [117].

Тема 7. Анализ выпуска и реализации промышленной продукции, направления его совершенствования (на материалах деятельности конкретной организации)

Введение.

1. Теоретические основы анализа выпуска и реализации промышленной продукции.

1.1. Экономическая сущность и значение показателей, характеризующих выпуск и реализацию промышленной продукции.

1.2. Источники информационного обеспечения и методика анализа выпуска и реализации промышленной продукции.

1.3. Краткая экономическая характеристика организации.

2. Анализ выпуска и реализации промышленной продукции.

2.1. Анализ выпуска продукции в организации.

2.2. Анализ реализации продукции в организации.

2.3. Анализ влияния реализованной продукции на затраты и финансовые результаты деятельности организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Л.: [3], [6], [7], [9]–[14], [21], [22], [26], [29], [33], [54], [58], [63], [65], [71], [83]–[86], [89], [105], [107], [114], [116].

Тема 8. Анализ выпуска и реализации сельскохозяйственной продукции, направления его совершенствования (на материалах деятельности конкретной организации)

Введение.

1. Теоретические основы анализа выпуска и реализации сельскохозяйственной продукции.

1.1. Экономическая сущность и значение показателей, характеризующих выпуск и реализацию сельскохозяйственной продукции.

1.2. Источники информационного обеспечения и методика анализа выпуска и реализации сельскохозяйственной продукции.

1.3. Краткая экономическая характеристика организации.

2. Анализ выпуска и реализации сельскохозяйственной продукции.

2.1. Анализ выпуска сельскохозяйственной продукции.

2.2. Анализ реализации сельскохозяйственной продукции.

2.3. Анализ влияния реализованной продукции на затраты и финансовые результаты деятельности организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Л.: [3], [6], [7], [9]–[14], [22], [26], [28], [29], [33], [65], [70], [85], [86], [89], [105], [107], [116].

Тема 9. Анализ производственной программы в организации автотранспорта, направления его совершенствования (на материалах конкретной организации)

Введение.

1. Теоретические основы анализа производственной программы в организации автотранспорта.

1.1. Экономическая сущность и значение показателей, характеризующих производственную программу в организации автотранспорта.

1.2. Источники информационного обеспечения и методика анализа производственной программы в организации автотранспорта.

1.3. Краткая экономическая характеристика организации.

2. Анализ производственной программы в организации автотранспорта.

2.1. Анализ выполнения плана, динамики и структуры объема выполненных работ и оказываемых услуг автотранспортной организацией.

2.2. Факторный анализ выполненных работ и оказываемых услуг автотранспортной организацией.

2.3. Анализ влияния выполнения производственной программы на финансовые результаты деятельности организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Л.: [3], [6], [7], [9]–[14], [28], [29], [33], [35], [58], [84], [85], [86], [116].

Тема 11. Анализ маркетинговой деятельности организации, направления его совершенствования (на материалах деятельности конкретной организации)

Введение.

1. Теоретические основы анализа маркетинговой деятельности организации.

1.1. Экономическая сущность и значение показателей, характеризующих маркетинговую деятельность организации.

1.2. Источники информационного обеспечения и методика анализа маркетинговой деятельности организации.

1.3. Краткая экономическая характеристика организации.

2. Анализ маркетинговой деятельности организации.

2.1. Анализ рынков сбыта продукции организации.

2.2. Анализ качества и конкурентоспособности продукции организации.

2.3. Анализ затрат на осуществление маркетинговой деятельности организации.

2.4. Анализ эффективности маркетинговой деятельности организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Л.: [6], [46], [67].

Тема 12. Анализ товарных запасов организации, направления его совершенствования (на материалах деятельности конкретной организации)

Введение.

1. Теоретические основы анализа товарных запасов организации.

1.1. Экономическая сущность, значение и классификация товарных запасов.

1.2. Источники информационного обеспечения и методика анализа товарных запасов.

1.3. Краткая экономическая характеристика организации.

2. Анализ товарных запасов организации.

2.1. Анализ состояния товарных запасов организации.

2.2. Анализ эффективности использования товарных запасов организации.

2.3. Анализ влияния товарных запасов на товарооборот и финансовые результаты деятельности организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Л.: [3], [10]–[14], [18], [24], [25], [28], [29], [34], [50]–[52], [55], [61], [66], [89], [107], [108], [112], [113], [115], [117].

Тема 13. Анализ товарного обеспечения организации, направления его совершенствования (на материалах деятельности конкретной организации)

Введение.

1. Теоретические основы анализа товарного обеспечения организации.

1.1. Экономическая сущность и значение товарного обеспечения организации.

1.2. Источники информационного обеспечения и методика анализа товарного обеспечения организации.

1.3. Краткая экономическая характеристика организации.

2. Анализ товарного обеспечения организации.

2.1. Анализ поступления товаров в организацию.

2.2. Анализ товарных запасов организации.

2.3. Анализ влияния товарного обеспечения на товарооборот и финансовые результаты деятельности организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Л.: [3], [10]–[14], [18], [24], [25], [28], [29], [34], [50]–[52], [55], [61], [66], [89], [107], [108], [112], [113], [115], [117].

Тема 14. Анализ товарных потерь и переоценки товаров в организации, направления его совершенствования (на материалах деятельности конкретной организации)

Введение.

1. Теоретические основы анализа товарных потерь и переоценки товаров.

1.1. Экономическая сущность и виды товарных потерь и переоценки товаров.

1.2. Источники информационного обеспечения и методика анализа товарных потерь и переоценки товаров.

1.3. Краткая экономическая характеристика организации.

2. Анализ товарных потерь и переоценки товаров в организации.

2.1. Анализ нормируемых товарных потерь в организации.

2.2. Анализ ненормируемых товарных потерь в организации.

2.3. Анализ переоценки товаров в организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Л.: [3], [10]–[14], [18], [24], [25], [28], [29], [34], [49], [50], [51], [61], [66], [89], [107], [108], [112], [113], [115], [117].

Тема 15. Анализ материальных ресурсов в промышленной организации, направления его совершенствования (на материалах деятельности конкретной организации)

Введение.

1. Теоретические основы анализа материальных ресурсов в промышленной организации.

1.1. Экономическая сущность, значение и классификация материальных ресурсов в промышленной организации.

1.2. Источники информации и методика анализа материальных ресурсов в промышленной организации.

1.3. Краткая экономическая характеристика организации.

2. Анализ материальных ресурсов в промышленной организации.

2.1. Анализ поставок сырья и материалов организации.

2.2. Анализ запасов сырья и материалов организации.

2.3. Анализ использования материальных ресурсов организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Л.: [4], [6], [7], [9], [11]–[14], [21], [22], [26], [34], [38], [71], [84], [85], [86], [89], [111], [116].

Тема 16. Анализ материальных ресурсов в сельском хозяйстве, направления его совершенствования (на материалах деятельности конкретной организации)

Введение.

1. Теоретические основы анализа материальных ресурсов в сельском хозяйстве.

- 1.1. Экономическая сущность, значение и классификация материальных ресурсов в сельском хозяйстве.
- 1.2. Источники информационного обеспечения и методика анализа материальных ресурсов в сельском хозяйстве.

1.3. Краткая экономическая характеристика организации.

2. Анализ материальных ресурсов в сельском хозяйстве.

2.1. Анализ обеспеченности организации материальными ресурсами.

2.2. Анализ состояния складских запасов сельскохозяйственной организации и их оборачиваемости.

2.3. Анализ использования материальных ресурсов организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Л.: [4], [6], [7], [9], [11]–[14], [21], [22], [26], [34], [38], [71], [84]–[86], [89], [111], [116].

Тема 17. Анализ расходов на реализацию товаров, направления его совершенствования (на материалах деятельности конкретной организации)

Введение.

1. Теоретические основы анализа расходов на реализацию товаров.

1.1. Экономическая сущность, значение и классификация расходов на реализацию товаров.

1.2. Источники информационного обеспечения и методика анализа расходов на реализацию товаров.

1.3. Краткая экономическая характеристика организации.

2. Анализ расходов на реализацию товаров организации.

2.1. Анализ состава, структуры и динамики расходов на реализацию товаров.

2.2. Факторный анализ общей суммы и уровня расходов на реализацию товаров.

2.3. Анализ основных статей расходов на реализацию товаров.

2.4. Анализ влияния расходов на реализацию товаров на финансовые результаты деятельности организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Л.: [11], [13], [14], [24], [28], [51], [52], [67], [88], [107], [110], [111], [113], [116], [117].

Тема 18. Анализ затрат и себестоимости промышленной продукции, направления его совершенствования (на материалах деятельности конкретной организации)

Введение.

1. Теоретические основы анализа затрат и себестоимости промышленной продукции.

1.1. Экономическая сущность, значение и классификация затрат в промышленности. Понятие себестоимости продукции.

1.2. Источники информационного обеспечения, методика анализа затрат и себестоимости промышленной продукции.

1.3. Краткая экономическая характеристика организации.

2. Анализ затрат и себестоимости промышленной продукции.

2.1. Анализ состава, структуры и динамики затрат организации.

2.2. Анализ затрат на сто рублей реализованной продукции.

2.3. Анализ основных элементов затрат организации.

2.4. Анализ себестоимости отдельных видов продукции.

2.4. Анализ влияния себестоимости продукции на финансовые результаты деятельности организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Л.: [3], [6], [7], [11], [13], [14], [22], [26], [28], [29], [46], [54], [65], [71], [73], [74], [77], [80], [83]–[86], [89], [93], [94], [102], [106], [116].

Тема 22. Анализ доходов и прибыли от реализации товаров, направления его совершенствования (на материалах деятельности конкретной организации)

Введение.

1. Теоретические основы анализа доходов и прибыли от реализации товаров.
- 1.1. Экономическая сущность и значение доходов и прибыли от реализации товаров.
- 1.2. Источники информационного обеспечения, методика анализа доходов и прибыли от реализации товаров.
- 1.3. Краткая экономическая характеристика организации.
2. Анализ доходов и прибыли от реализации товаров.
- 2.1. Анализ выручки от реализации товаров.
- 2.2. Анализ валовой прибыли организации.
- 2.3. Анализ прибыли от реализации товаров.
- Заключение.
- Список использованных источников.
- Приложения.
- Л.: [4], [10], [11], [13], [14], [18], [20], [24], [28], [40], [41], [42], [50]–[52], [57], [63], [67], [76], [90], [112], [115], [117].

Тема 23. Анализ доходов организации, направления его совершенствования (на материалах деятельности конкретной организации)

Введение.

1. Теоретические основы анализа доходов организации.
- 1.1. Экономическая сущность и значение доходов организации.
- 1.2. Источники информационного обеспечения и методика анализа доходов организации.
- 1.3. Краткая экономическая характеристика организации.
2. Анализ доходов организации.
- 2.1. Анализ выручки от реализации товаров.
- 2.2. Анализ операционных и внеоперационных доходов организации.
- 2.3. Анализ влияния доходов на финансовые результаты деятельности организации.
- Заключение.
- Список использованных источников.
- Приложения.
- Л.: [3]–[7], [10]–[14], [18]–[20], [28], [29], [41], [42], [46], [47], [51], [52], [54], [60], [63], [64], [85], [86], [88], [107], [109], [114], [116], [117].

Тема 24. Анализ расходов организации, направления его совершенствования (на материалах деятельности конкретной организации)

Введение.

1. Теоретические основы анализа расходов организации.
- 1.1. Экономическая сущность и значение расходов организации.
- 1.2. Источники информационного обеспечения и методика анализа расходов организации.
- 1.3. Краткая экономическая характеристика организации.
2. Анализ расходов организации.
- 2.1. Анализ расходов на реализацию товаров.
- 2.2. Анализ операционных и внеоперационных расходов организации.
- 2.3. Анализ влияния расходов на финансовые результаты деятельности организации.
- Заключение.
- Список использованных источников.
- Приложения.
- Л.: [3]–[7], [10]–[14], [18], [19], [20], [28], [29], [41], [42], [46], [47], [51], [52], [54], [60], [63], [64], [85], [86], [88], [107], [109], [114], [116], [117].

Тема 25. Анализ финансовых результатов деятельности организации, направления его совершенствования (на материалах деятельности конкретной организации)

Введение.

1. Теоретические основы анализа финансовых результатов деятельности организации.
- 1.1. Экономическая сущность, значение прибыли и рентабельности деятельности организации.
- 1.2. Источники информационного обеспечения и методика анализа финансовых результатов деятельности организации.
- 1.3. Краткая экономическая характеристика организации.

2. Анализ финансовых результатов деятельности организации.

2.1. Анализ валовой прибыли организации.

2.2. Анализ прибыли от реализации товаров.

2.3. Анализ прибыли за отчетный период.

2.4. Анализ рентабельности деятельности организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Л.: [3]–[7], [10]–[14], [18]–[20], [26], [28], [29], [41], [42], [46], [47], [51], [52], [54], [57], [60], [63], [64], [85], [86], [88], [90], [107], [109], [114], [116], [117].

Тема 26. Анализ формирования, распределения и использования прибыли, направления его совершенствования (на материалах деятельности конкретной организации)

Введение.

1. Теоретические основы анализа формирования, распределения и использования прибыли организации.

1.1. Экономическая сущность, значение и классификация прибыли.

1.2. Источники информационного обеспечения и методика анализа формирования, распределения и использования прибыли.

1.3. Краткая экономическая характеристика организации.

2. Анализ формирования, распределения и использования прибыли организации.

2.1. Анализ формирования прибыли за отчетный период.

2.2. Анализ распределения и использования прибыли.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Л.: [3]–[6], [7], [10]–[14], [18]–[20], [26], [28], [29], [41], [42], [46], [47], [51], [52], [54], [57], [60], [63], [64], [85], [86], [88], [90], [107], [109], [114], [116], [117].

Тема 27. Анализ показателей по труду и расходов на его оплату, направления его совершенствования (на материалах деятельности конкретной организации)

Введение.

1. Теоретические основы анализа трудовых ресурсов организации.

1.1. Экономическая сущность и значение трудовых ресурсов организации.

1.2. Источники информационного обеспечения и методика анализа трудовых ресурсов организации.

1.3. Краткая экономическая характеристика организации.

2. Анализ трудовых ресурсов организации.

2.1. Анализ показателей по труду.

2.2. Анализ расходов на содержание персонала.

2.3. Анализ влияния трудовых ресурсов и эффективности их использования на результаты деятельности организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Л.: [5]–[7], [11], [13], [14], [28], [29], [45], [46], [51], [52], [67], [72], [85], [86], [88], [104], [107], [111], [116].

Тема 28. Анализ имущественного положения организации, направления его совершенствования (на материалах деятельности конкретной организации)

Введение.

1. Теоретические основы анализа имущественного положения организации.

1.1. Экономическая сущность и значение имущественного положения организации.

1.2. Источники информационного обеспечения и методика анализа имущественного положения организации.

1.3. Краткая экономическая характеристика организации.

2. Анализ имущественного положения организации.

2.1. Анализ состояния и эффективности использования внеоборотных активов организации.

- 2.2. Анализ состояния и эффективности использования оборотных активов организации.
 - 2.3. Анализ влияния имущественного положения организации на результаты ее деятельности.
- Заключение.
Список использованных источников.
Приложения.

Л.: [1]–[8], [11], [13]–[19], [27], [28], [31], [36]–[38], [40]–[44], [47], [48], [53], [54], [56], [57], [60], [62], [76], [78], [81], [86], [87], [91], [92], [95], [96], [100], [108], [113], [115]–[117].

Тема 29. Анализ внеоборотных активов организации, направления его совершенствования (на материалах деятельности конкретной организации)

Введение.

- 1. Теоретические основы анализа внеоборотных активов организации.
 - 1.1. Экономическая сущность, классификация и значение внеоборотных активов организации.
 - 1.2. Источники информационного обеспечения и методика анализа внеоборотных активов организации.
 - 1.3. Краткая экономическая характеристика организации.
- 2. Анализ внеоборотных активов организации.
 - 2.1. Анализ технического состояния, структуры и динамики внеоборотных активов организации.
 - 2.2. Анализ эффективности использования внеоборотных активов организации.
 - 2.3. Анализ влияния внеоборотных активов и эффективности их использования на результаты деятельности организации.

Заключение.
Список использованных источников.
Приложения.

Л.: [2]–[7], [11], [13]–[19], [27], [28], [31], [37]–[39], [40]–[44], [47]–[49], [53], [56], [60], [62], [76], [81], [86], [87], [91], [92], [95], [96], [100], [101], [108], [113], [115]–[117].

Тема 30. Анализ основных средств организации, направления его совершенствования (на материалах деятельности конкретной организации)

Введение.

- 1. Теоретические основы анализа основных средств организации.
 - 1.1. Экономическая сущность, классификация и значение основных средств организации.
 - 1.2. Источники информационного обеспечения и методика анализа основных средств организации.
 - 1.3. Краткая экономическая характеристика организации.
- 2. Анализ основных средств организации.
 - 2.1. Анализ структуры, динамики и технического состояния основных средств организации.
 - 2.3. Анализ эффективности использования основных средств организации.
 - 2.4. Анализ влияния основных средств и эффективности их использования на результаты деятельности организации.

Заключение.
Список использованных источников.
Приложения.

Л.: [2]–[7], [11], [13]–[19], [27], [28], [31], [37], [38], [39]–[44], [47]–[49], [53], [56], [60], [62], [76], [81], [86], [87], [91], [92], [95]–[97], [100], [101], [108], [113], [115]–[117].

Тема 31. Анализ оборотных активов организации, направления его совершенствования (на материалах деятельности конкретной организации)

Введение.

- 1. Теоретические основы анализа оборотных активов организации.
 - 1.1. Экономическая сущность и значение оборотных активов организации.
 - 1.2. Источники информационного обеспечения и методика анализа оборотных активов организации.
 - 1.3. Краткая экономическая характеристика организации.
- 2. Анализ оборотных активов организации.
 - 2.1. Анализ состава, структуры и динамики оборотных активов организации.

2.2. Анализ эффективности использования оборотных активов организации.

2.3. Анализ влияния оборотных активов и эффективности их использования на платежеспособность организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Л.: [2]–[7], [11], [13]–[19], [27], [28], [31], [37]–[44], [47]–[49], [53], [56], [60], [62], [76], [81], [86], [87], [91], [92], [95]–[97], [100], [101], [108], [113], [115]–[117].

Тема 32. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности организации, направления его совершенствования (на материалах деятельности конкретной организации)

Введение.

1. Теоретические основы анализа дебиторской и кредиторской задолженности организации.

1.1. Экономическая сущность и значение дебиторской и кредиторской задолженности организации.

1.2. Источники информационного обеспечения и методика анализа дебиторской и кредиторской задолженности организации.

1.3. Краткая экономическая характеристика организации.

2. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности организации.

2.1. Анализ состава, структуры, динамики и оборачиваемости дебиторской задолженности организации.

2.2. Анализ состава, структуры, динамики и оборачиваемости кредиторской задолженности организации.

2.3. Анализ влияния состояния расчетов с дебиторами и кредиторами на платежеспособность организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Л.: [2]–[7], [11], [13]–[19], [27], [28], [31], [37]–[44], [47]–[49], [53], [56], [60], [62], [76], [81], [86], [87], [91], [92], [95]–[97], [100], [101], [108], [113], [115]–[117].

Тема 33. Анализ расчетов организации с поставщиками и покупателями, направления его совершенствования (на материалах деятельности конкретной организации)

Введение.

1. Теоретические основы анализа расчетов организации с поставщиками и покупателями.

1.1. Экономическая сущность и значение расчетов организации с поставщиками и покупателями.

1.2. Источники информационного обеспечения и методика анализа расчетов организации с поставщиками и покупателями.

1.3. Краткая экономическая характеристика организации.

2. Анализ расчетов организации с поставщиками и покупателями.

2.1. Анализ состояния расчетов организации с поставщиками и покупателями.

2.2. Анализ эффективности использования средств в расчетах с поставщиками и покупателями.

2.3. Анализ влияния состояния расчетов с поставщиками и покупателями на платежеспособность организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Л.: [1], [3], [5]–[8], [11], [14], [16], [18], [28], [29], [31], [36], [37], [40], [42], [51], [87], [88], [91], [95], [96], [117].

Тема 34. Анализ расчетов организации по налогам и сборам, направления его совершенствования (на материалах деятельности конкретной организации)

Введение.

1. Теоретические основы анализа расчетов организации по налогам и сборам.

1.1. Экономическая сущность, классификация и значение налоговых платежей.

1.2. Источники информационного обеспечения и методика анализа расчетов организации по налогам.

1.3. Краткая экономическая характеристика организации.

2. Анализ расчетов организации по налогам и сборам.
- 2.1. Анализ состава, структуры и динамики налоговых платежей организации.
- 2.2. Анализ налоговой нагрузки на организацию.
- 2.3. Факторный анализ налоговых платежей организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Л.: [6], [7], [10], [11], [14], [16], [17], [18], [23], [31], [64], [86]–[88], [107], [108], [110], [111], [113], [114], [116], [117].

Тема 35. Анализ собственного капитала организации, направления его совершенствования (на материалах деятельности конкретной организации)

Введение.

1. Теоретические основы анализа собственного капитала организации.
 - 1.1. Экономическая сущность, состав и значение собственного капитала организации.
 - 1.2. Источники информационного обеспечения и методика анализа собственного капитала организации.
 - 1.3. Краткая экономическая характеристика организации.
2. Анализ собственного капитала организации.
 - 2.1. Анализ состава, структуры и динамики собственного капитала организации.
 - 2.2. Анализ размещения собственного капитала в активах организации.
 - 2.3. Анализ эффективности использования собственного капитала организации.
 - 2.4. Анализ влияния состояния и эффективности использования собственного капитала организации на ее финансовое состояние.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Л.: [3]–[7], [11], [13]–[19], [26], [28], [29], [30], [31], [35], [41], [43], [44], [46], [48], [51], [56], [60], [62], [64], [65], [78], [85], [86], [87], [91], [92], [95], [96], [100], [107], [108], [110], [111], [114]–[116].

Тема 36. Анализ обязательств организации, направления его совершенствования (на материалах деятельности конкретной организации)

Введение.

1. Теоретические основы анализа обязательств организации.
 - 1.1. Экономическая сущность, состав и значение обязательств организации.
 - 1.2. Источники информационного обеспечения и методика анализа обязательств организации.
 - 1.3. Краткая экономическая характеристика организации.
2. Анализ обязательств организации.
 - 2.1. Анализ состава, структуры и динамики обязательств организации.
 - 2.2. Анализ участия обязательств в формировании активов организации.
 - 2.3. Анализ эффективности использования обязательств организации.
 - 2.4. Анализ влияния структуры и эффективности использования обязательств организации на ее платежеспособность.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Л.: [3]–[7], [11], [13]–[19], [26], [28], [29], [30], [31], [35], [41], [43], [44], [46], [48], [51], [53], [56], [60], [62], [64], [65], [78], [85]–[87], [91], [92], [95], [96], [100], [107], [108], [110], [111], [114]–[116].

Тема 38. Анализ финансового состояния организации, направления его совершенствования (на материалах деятельности конкретной организации)

Введение.

1. Теоретические основы анализа финансового состояния организации.
 - 1.1. Экономическая сущность и значение финансового состояния организации.
 - 1.2. Источники информационного обеспечения и методика анализа финансового состояния организации.
 - 1.3. Краткая экономическая характеристика организации.

2. Анализ финансового состояния организации.
- 2.1. Анализ активов организации и источников их финансирования.
- 2.2. Анализ ликвидности и платежеспособности организации.
- 2.3. Анализ финансовой независимости организации.
- 2.4. Анализ деловой активности и рентабельности деятельности организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Л.: [1]–[8], [11], [13]–[19], [26], [28], [29], [30], [31], [35], [36], [37], [41], [43], [44], [46], [48], [51], [53], [56], [60], [62], [64], [65], [76], [78], [85]–[87], [91], [92], [95], [96], [98], [100], [107], [108], [110], [111], [114]–[116].

Тема 39. Анализ платежеспособности и ликвидности организации, направления его совершенствования (на материалах деятельности конкретной организации)

Введение.

1. Теоретические основы анализа платежеспособности и ликвидности организации.

- 1.1. Экономическая сущность и значение платежеспособности и ликвидности организации.

- 1.2. Источники информационного обеспечения, методика анализа платежеспособности и ликвидности организации.

- 1.3. Краткая экономическая характеристика организации.

2. Анализ платежеспособности и ликвидности организации.

- 2.1. Анализ ликвидности баланса организации.

- 2.2. Анализ ликвидности и платежеспособности организации.

- 2.3. Оценка вероятности банкротства организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Л.: [3]–[8], [11], [13]–[19], [26], [28], [29], [30], [31], [35]–[37], [43], [44], [46], [48], [51], [56], [57], [60], [62], [64], [65], [85], [86], [87], [91], [92], [95]–[97], [100], [107], [108], [110], [111], [114]–[116].

Тема 40. Анализ финансовой устойчивости организации, направления его совершенствования (на материалах деятельности конкретной организации)

Введение.

1. Теоретические основы анализа финансовой устойчивости организации.

- 1.1. Экономическая сущность и значение финансовой устойчивости организации.

- 1.2. Источники информационного обеспечения и методика анализа финансовой устойчивости организации.

- 1.3. Краткая экономическая характеристика организации.

2. Анализ финансовой устойчивости организации.

- 2.1. Анализ источников финансирования запасов организации и выявление типа ее финансовой устойчивости.

- 2.2. Анализ показателей, характеризующих финансовую устойчивость организации.

- 2.3. Оценка вероятности банкротства организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Л.: [3]–[7], [11], [13]–[19], [26], [28], [29]–[31], [35]–[37], [41], [43], [44], [46], [48], [51], [56], [60], [62], [64], [65], [85]–[87], [90]–[92], [95]–[97], [100], [107], [108], [110], [111], [114]–[116].

Тема 41. Анализ эффективности деятельности организации, направления его совершенствования (на материалах деятельности конкретной организации)

Введение.

1. Теоретические основы анализа эффективности деятельности организации.

- 1.1. Экономическая сущность, значение и показатели эффективности деятельности организации.

- 1.2. Источники информационного обеспечения и методика анализа эффективности деятельности организации.

- 1.3. Краткая экономическая характеристика организации.

2. Анализ эффективности деятельности организации.
- 2.1. Анализ финансовой эффективности деятельности организации.
- 2.2. Анализ производственной эффективности деятельности организации.
- 2.4. Анализ влияния эффективности использования ресурсов организации на ее финансовые результаты.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Л.: [3]–[7], [11], [13]–[19], [26], [28], [29]–[31], [35], [41]–[44], [46], [48], [51], [53], [54], [56], [57], [60], [62], [64], [65], [76], [78], [85]–[87], [91], [92], [95], [96], [100], [107], [108], [110], [111], [114]–[116].

Тема 43. Анализ кредитоспособности организации, направления его совершенствования (на материалах деятельности конкретной организации)

Введение.

1. Теоретические основы анализа кредитоспособности организации.
- 1.1. Экономическая сущность и значение кредитоспособности организации.
- 1.2. Источники информационного обеспечения и методика анализа кредитоспособности организации.
- 1.3. Краткая экономическая характеристика организации.
2. Анализ кредитоспособности организации.
- 2.1. Анализ ликвидности и платежеспособности организации.
- 2.2. Анализ финансовой независимости организации.
- 2.3. Анализ оборачиваемости и рентабельности средств организации.
- 2.4. Оценка класса кредитоспособности организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Л.: [1]–[8], [11], [13]–[19], [26], [28], [29]–[31], [35]–[37], [41]–[44], [46], [48], [51], [53], [56], [60], [62], [64], [65], [76], [78], [85]–[87], [91], [92], [95], [96], [98], [100], [107], [108], [110], [111], [114]–[116].

Тема 44. Анализ денежных потоков организации, направления его совершенствования (на материалах деятельности конкретной организации)

Введение.

1. Теоретические основы анализа денежных потоков организации.
- 1.1. Экономическая сущность и значение денежных потоков организации.
- 1.2. Источники информационного обеспечения и методика анализа денежных потоков организации.
- 1.3. Краткая экономическая характеристика организации.
2. Анализ денежных потоков организации.
- 2.1. Анализ состава, структуры и динамики денежных потоков организации.
- 2.2. Анализ сбалансированности денежных потоков организации.
- 2.3. Анализ эффективности использования денежных средств организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Л.: [3]–[7], [11], [13]–[19], [26]–[31], [35], [41], [43], [44], [46], [48], [51], [56], [60], [62], [64], [65], [78], [85]–[87], [91], [92], [95]–[97], [100], [107], [108], [110], [111], [114]–[116].

Тема 45. Анализ бухгалтерской отчетности организации, направления его совершенствования (на материалах деятельности конкретной организации)

Введение.

1. Теоретические основы анализа бухгалтерской отчетности организации.
- 1.1. Экономическая сущность, значение и состав бухгалтерской отчетности организации.
- 1.2. Методика анализа бухгалтерской отчетности организации.
- 1.3. Краткая экономическая характеристика организации.
2. Анализ бухгалтерской отчетности организации.
- 2.1. Анализ бухгалтерского баланса организации.
- 2.2. Анализ отчета о прибылях и убытках организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Л.: [1]–[8], [11], [13]–[19], [26], [28]–[31], [35]–[37], [41], [43], [44], [46], [48], [51], [53], [56], [60], [62], [64], [65], [76], [78], [85]–[87], [91], [92], [95]–[97], [98], [100], [107], [108], [110], [111], [114]–[116].

Тема 46. Анализ лизинговых операций организации, направления его совершенствования (на материалах деятельности конкретной организации)

Введение.

1. Теоретические основы анализа лизинговых операций организации.

1.1. Экономическая сущность и значение лизинга на макро- и микроуровнях.

1.2. Источники информационного обеспечения и методика анализа лизинговых операций организации.

1.3. Краткая экономическая характеристика организации.

2. Анализ лизинговых операций организации.

2.1. Анализ объемов лизинговых операций организации.

2.2. Анализ эффективности лизинга у лизингополучателя.

2.3. Сравнительный анализ альтернативных источников привлечения капитала.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Л.: [2], [4], [6], [7], [11]–[14], [16], [26], [31], [40], [47], [49], [62], [64], [69], [79], [85]–[87], [95], [115], [116].

ГРАФИЧЕСКОЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ДАННЫХ В КУРСОВЫХ РАБОТАХ

В курсовых работах студентов все иллюстрации, именуемые рисунками (графики, диаграммы и др.), являются важным элементом, равным по значению тексту и превосходящим его по наглядности.

Значительно облегчают работу по наглядному представлению данных компьютерные программные средства. Например, с помощью пакета программы Microsoft Excel можно строить деловую графику, иллюстрирующую табличную информацию.

Наличие интегрированного пакета таблиц и рисунков даст возможность ускорить работу по выполнению курсовых и дипломных работ, превратив столбцы чисел в наглядные диаграммы и графики.

ТИПЫ ГРАФИЧЕСКОГО ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ДАННЫХ

В компьютерных программных средствах имеется большое количество типов графического представления данных. Они могут быть стандартными и нестандартными.

К стандартным типам графического представления данных относятся графики и диаграммы.

Графики представляют собой масштабное изображение показателей, чисел с помощью геометрических знаков (линий, прямоугольников, кругов) или условно-художественных фигур. Они имеют большое иллюстративное значение. Благодаря им изучаемый материал становится более доходчивым и понятным.

В отличие от табличного материала график дает обобщающий рисунок положения или развития изучаемого явления, позволяет зрительно заметить те закономерности, которые содержит числовая информация. На графике более выразительно прослеживаются тенденции и связи изучаемых показателей (рисунки 1, 2).

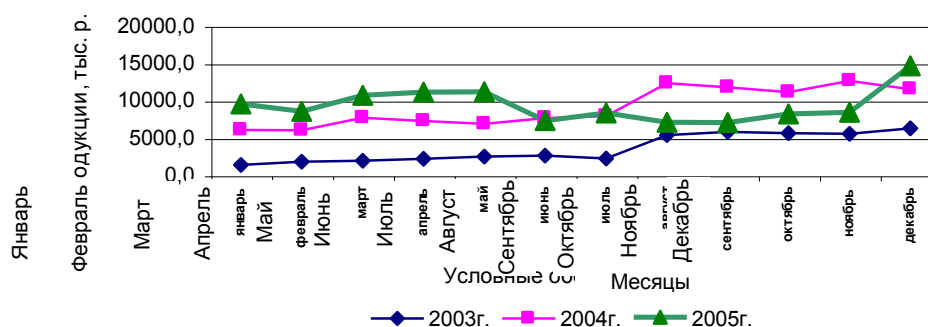


Рис. 1. Динамика объемов выпуска продукции организации за 2003-2005 гг.

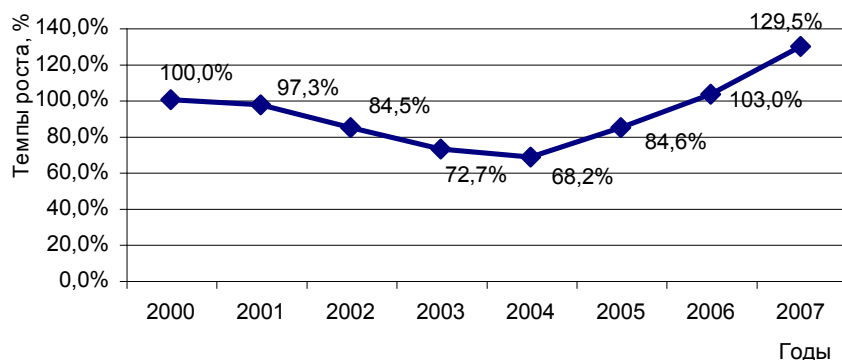


Рис. 2. Динамика объема реализации продукции организации за 2000–2007 гг., рассчитанная базисным способом

В процессе анализа хозяйственной деятельности для графического представления информации используются диаграммы. По своей форме они бывают столбиковыми, линейчатыми, круговыми, кольцевыми, линейными, точечными, цилиндрическими, конусными, пирамидальными, фигурными и т. д. По содержанию различают диаграммы сравнения, структурные (секторные), динамические, графики связи, графики контроля и т. д.

Диаграммы сравнения показывают соотношения разных объектов по какому-либо показателю. Наиболее простым и наглядным графиком для сравнения величин показателей являются столбиковые (рис. 3) и линейчатые диаграммы (рис. 4).

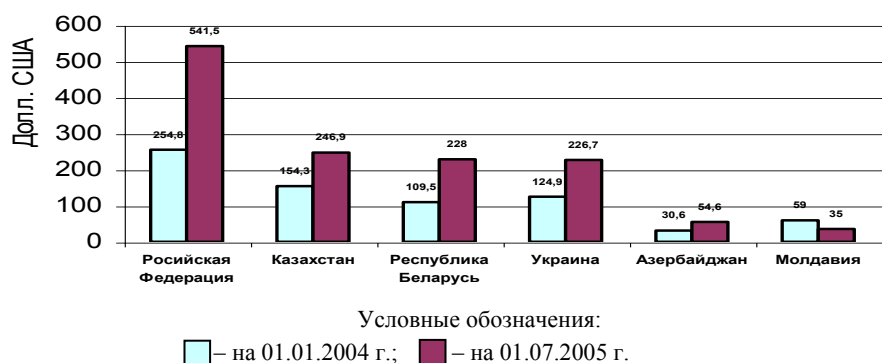


Рис. 3. Динамика объема вклада на душу населения, долл. США

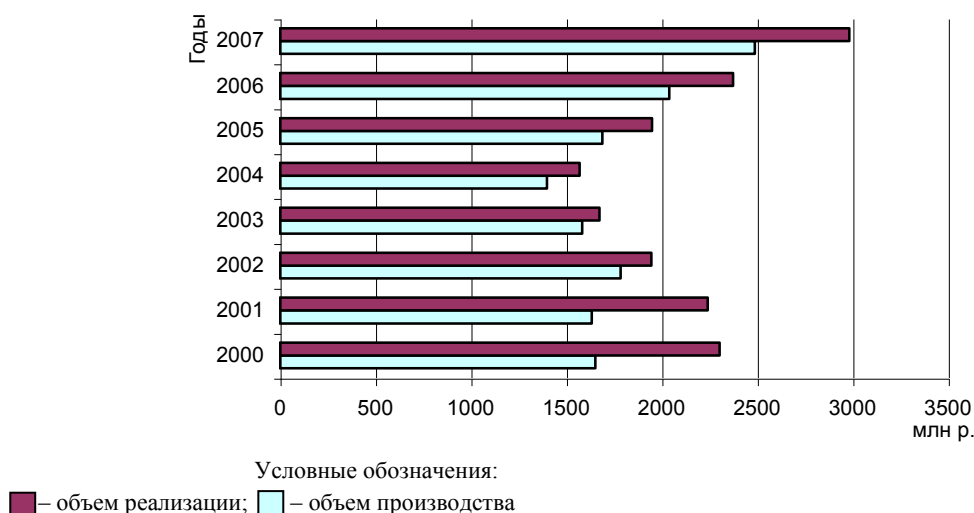
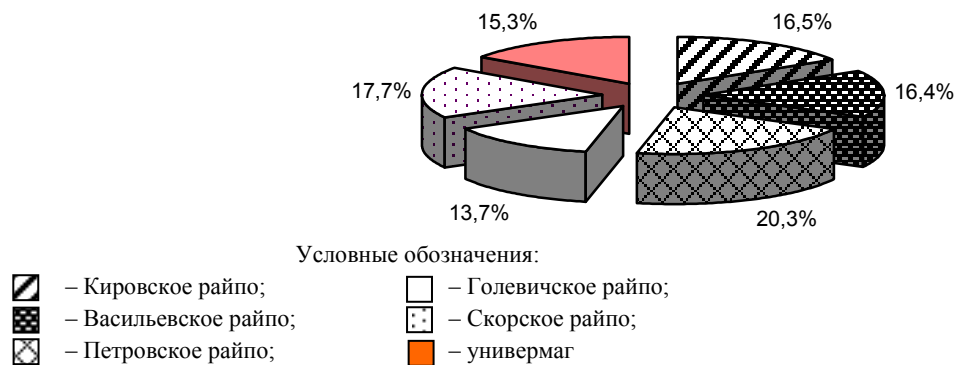


Рис. 4. Динамика объемов выпуска и реализации продукции организации в сопоставимых ценах за 2000–2007 гг.

Для их составления используют прямоугольную систему координат. В столбиковых диаграммах на оси абсцисс размещают основу столбцов одинакового размера для всех объектов. В линейчатых диаграммах основу полос размещают на оси ординат, а масштаб — на оси абсцисс. Высота каждого столбца должна быть соразмерна величине показателя, который нанесен в соответствующем масштабе на ось ординат.

Структурные (секторные) диаграммы позволяют выразить удельный вес составных частей в общей ве-

личине показателя (рис. 5).



В них изображение показателя дается в виде разбитых на секторы геометрических фигур (квадратов, кругов, колец), площадь которых берется за 100%.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. **Акулич, В. В.** Анализ дебиторской и кредиторской задолженности / В. Акулич // Финансовый директор. – 2006. – № 9. – С. 32–42.
2. **Акулич, В. В.** Анализ эффективности использования нематериальных активов / В. В. Акулич // Планово-экон. отдел. – 2006. – № 11. – С. 91–97.
3. **Акулич, М. В.** Экспресс-анализ основных показателей деятельности организации / М. В. Акулич // Планово-экон. отдел. – 2006. – № 10. – С. 25–34.
4. **Анализ финансовой отчетности** : учеб. пособие для вузов / под ред. О. В. Ефимовой, М. В. Мельник. – М. : Омега-Л, 2004. – 408 с.
5. **Анализ хозяйственной деятельности бюджетных организаций** : учеб. пособие для вузов / Д. А. Панков [и др.] ; под ред. Д. А. Панкова, Е. А. Головковой. – М. : Новое знание, 2004. – 409 с.
6. **Анализ хозяйственной деятельности в промышленности** : учеб. для вузов / В. И. Стражев. – Минск : Выш. шк., 2005. – 480 с.
7. **Анализ хозяйственной деятельности предприятия** : учеб. пособие для вузов / Л. Л. Ермолович [и др.] ; под общ. ред. Л. Л. Ермолович. – Минск : Современ. шк., 2006. – 736 с.
8. **Аносов, В. М.** Как преодолеть неплатежеспособность предприятия / В. М. Аносов // Экономика. Финансы. Управление. – 2006. – № 10. – С. 47–50.
9. **Анташов, В. А.** Анализ производственной программы – первый шаг к улучшению ситуации / В. А. Анташов, Г. В. Уварова // Экономика. Финансы. Управление. – 2006. – № 8. – С. 93–101.
10. **Анташов, В. А.** Комплексный анализ работы предприятия / В. А. Анташов, Г. В. Уварова // Экономика. Финансы. Управление. – 2007. – № 2. – С. 58–71.
11. **Баканов, М. И.** Теория экономического анализа : учеб. для вузов / М. И. Баканов, М. В. Мельник, А. Д. Шеремет ; под ред. М. И. Баканова. – М. : Финансы и статистика, 2005. – 536 с.
12. **Банк, В. Р.** Информационные системы в экономике : учеб. для вузов / В. Р. Банк, В. С. Зверев. – М. : Экономика, 2005. – 477 с.
13. **Басовский, Л. Е.** Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Электронный ресурс] / Л. Е. Басовский. – М. : ИНФРА-М, 2004. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).
14. **Берк, К.** Анализ данных с помощью Microsoft Excel : [пер. с англ.] / К. Берк, П. Кэйри. – М. : Вильямс, 2005. – 560 с.
15. **Бибнев, М. В.** Анализ финансового состояния предприятия с использованием «финансового треугольника» контроллинга / М. В. Бибнев // Экон. анализ: теория и практика. – 2007. – № 6. – С. 29–31.
16. **Бондарчук, Н. В.** Финансовый анализ для целей налогового консультирования / Н. В. Бондарчук, З. М. Карпасова. – М. : Вершина, 2006. – 192 с.
17. **Бондарчук, Н. В.** Финансовый анализ для целей налогового консультирования / Н. В. Бондарчук, З. М. Карпасова. – М. : Вершина, 2006. – 192 с.
18. **Бочаров, В. В.** Финансовый анализ : учеб. пособие для вузов / В. В. Бочаров. – СПб. : Питер, 2005. – 240 с.
19. **Бугаев, А.** Анализ финансовой отчетности организаций по МСБУ-МСФО: отчет о полученной прибыли к распределению / А. Бугаев // Финансовый директор. – 2006. – № 5. – С. 28–29.

20. **Бувечич, С. Ю.** Анализ финансовых результатов банковской деятельности : учеб. пособие для вузов / С. Ю. Бувечич, О. Г. Королев. – М. : КНОРУС, 2004. – 160 с.
21. **Бурцева, Т.** Маркетинговый анализ потенциальных возможностей предприятия / Т. А. Бурцева, Н. Н. Никонова // Маркетинг. – 2006. – № 2. – С. 26–35.
22. **Вахрушина, М. А.** Управленческий анализ. Выбор оптимального решения / М. А. Вахрушина. – М. : Омега-Л, 2004. – 432 с.
23. **Винокурова, Т. П.** Современные методики прогнозного анализа налогов, других обязательных платежей в бюджет и разработка обоснованных управленческих решений по оптимизации налогообложения / Т. П. Винокурова // Бухгалт. учет и анализ. – 2006. – № 12. – С. 7–12.
24. **Владыко, А. В.** Балансовая политика торговой организации : практикум / А. В. Владыко, Е. Г. Щукина. – Минск : БГЭУ, 2006. – 142 с.
25. **Воронов, Д. М.** Международный опыт нормативного регулирования государственного финансово-хозяйственного контроля : экономический контроль в Республике Беларусь / Д. М. Воронов // Бухгалт. учет и анализ. – 2007. – № 2. – С. 30–33.
26. **Галун, А. Б.** Особенности анализа хозяйственной деятельности в зарубежных странах / А. Б. Галун, Н. П. Толстенков. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2005. – 188 с.
27. **Герцева, Т. Ф.** Методика анализа и оценки денежных потоков производственного предприятия / Т. Ф. Герцева // Бухгалт. учет и анализ. – 2006. – № 11. – С. 17–23.
28. **Гиляровская, Л. Т.** Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учеб. для вузов / Л. Т. Гиляровская, Д. В. Лысенко, Д. А. Ендовицкий. – М. : Проспект, 2006. – 360 с.
29. **Гинзбург, А. И.** Экономический анализ : учеб. пособие для вузов / А. И. Гинзбург. – СПб. : Питер, 2004. – 176 с.
30. **Глазов, М. М.** Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учеб. для вузов / М. М. Глазов. – СПб. : Андреев. изд. дом, 2006. – 448 с.
31. **Грачев, А. В.** Анализ финансово-экономического состояния предприятия в современных условиях: особенности, недостатки и пути решения / А. В. Грачев // Менеджмент в России и за рубежом. – 2006. – № 5. – С. 89–98.
32. **Грюнинг, Х. ван.** Анализ банковских рисков. Система оценки корпоративного управления и управления финансовым риском : [пер. с англ.] / Х. ван Грюнинг, С. Брайович Братанович. – М. : Весь Мир, 2004. – 304 с.
33. **Гюрджян, А. С.** Анализ и оценка завершенных результатов в ходе реализации комплексных программ / А. С. Гюрджян, Е. А. Наумов // Проблемы управления. – 2007. – № 1. – С. 156–160.
34. **Дещеня, А.** Оптимизация складских запасов от ABC до XYZ / А. Дещеня // Маркетинг, реклама и сбыт. – 2006. – № 5. – С. 72–79.
35. **Дубров, А. М.** Компонентный анализ и эффективность в экономике : учеб. пособие для вузов / А. М. Дубров. – М. : Финансы и статистика, 2002. – 352 с.
36. **Ендовицкий, Д. А.** Факторный анализ степени платежеспособности коммерческой организации / Д. А. Ендовицкий // Экон. анализ: теория и практика. – 2006. – № 9 (май). – С. 2–8.
37. **Ендовицкий, Д. А.** Факторный анализ степени платежеспособности коммерческой организации / Д. А. Ендовицкий // Экон. анализ: теория и практика. – 2006. – № 11 (июнь). – С. 2–9.
38. **Епифанов, А. А.** Повышение фондоотдачи – внутренний резерв роста производства / А. А. Епифанов // Плано-экон. отдел. – 2006. – № 9. – С. 50–56.
39. **Епифанов, А. А.** Фондоотдача и ее эффективность / А. А. Епифанов // Экономика. Финансы. Управление. – 2007. – № 2. – С. 72–79.
40. **Забелина, О. В.** Финансовый менеджмент : учеб. пособие для вузов / О. В. Забелина, Г. Л. Толкаченко. – М. : Экзамен, 2005. – 224 с.
41. **Засмужец, С. И.** Анализ рентабельности / С. И. Засмужец // Экономика. Финансы. Управление. – 2007. – № 2. – С. 80–84.
42. **Иванов, А. П.** Анализ показателей экономической эффективности компаний в рыночной среде / А. П. Иванов, Ю. Н. Быкова // Экон. анализ: теория и практика. – 2006. – № 12 (июнь). – С. 8–14.
43. **Караванова, Б. П.** Мониторинг финансового состояния организации : учеб.-метод. пособие / Б. П. Караванова. – М. : Финансы и статистика, 2006. – 48 с.
44. **Кельчевская, Н.** Комплексный анализ и целевое прогнозирование финансового состояния предприятия / Н. Кельчевская, И. Зимненко // Проблемы теории и практики управления. – 2007. – № 1. – С. 93–99.
45. **Климков, И. Д.** Функциональный анализ заработной платы / И. Д. Климков // Бухгалт. учет и анализ. – 2006. – № 10. – С. 39–43.
46. **Ковалев, В. В.** Анализ хозяйственной деятельности предприятия : учеб. для вузов / В. В. Ковалев, О. Н. Волкова. – М. : Велби, 2006. – 424 с.

47. **Ковалев, В. В.** Финансовый анализ: метод и процедуры / В. В. Ковалев. – М. : Финансы и статистика, 2006. – 560 с.
48. **Ковалев, Л.** Экспресс-анализ финансового состояния организации по данным годового бухгалтерского отчета / Л. Ковалев // Гл. бухгалтер. Учетная и отчетная документация. – 2007. – № 2. – С. 21–26.
49. **Кожарский, В.** Анализ эффективности использования основных средств в торговле / В. Кожарский // Гермес. – 2006. – № 3. – С. 21–26.
50. **Коробкин, А. З.** Современные подходы к анализу конкурентоспособности торговой деятельности потребительской кооперации / А. З. Коробкин // Бухгалт. учет и анализ. – 2006. – № 7. – С. 22–27.
51. **Кравченко, Л. И.** Анализ хозяйственной деятельности в торговле : учеб. для вузов / Л. И. Кравченко. – Минск : Выш. шк., 2003. – 526 с.
52. **Кравченко, Л. И.** Анализ хозяйственной деятельности предприятий общественного питания : учеб.-практ. пособие для вузов / Л. И. Кравченко. – Минск : Новое издание, 2007. – 288 с.
53. **Красночуб, Н. Д.** Анализ показателей деловой активности предприятия / Н. Д. Красночуб // Экономика. Финансы. Управление. – 2006. – № 3. – С. 45–48.
54. **Крылов, Э. И.** Анализ финансовых результатов, рентабельности и себестоимости продукции : учеб. пособие для вузов / Э. И. Крылов, В. М. Власова, И. В. Журавкова. – М. : Финансы и статистика, 2005. – 720 с.
55. **Кулай, Е. П.** Учет и анализ в управлении производственно-торговыми процессами общественного питания / Е. П. Кулай // Бухгалт. учет и анализ. – 2006. – № 8. – С. 32–33.
56. **Курляндчик, А. А.** Анализ финансового состояния предприятий сахарной промышленности и пути повышения эффективности хозяйствования / А. А. Курляндчик // Бухгалт. учет и анализ. – 2006. – № 1. – С. 41–43.
57. **Курочка, Н.** Как связывать показатели ликвидности и рентабельности предприятия / Н. Курочка // Финансовый директор. – 2007. – № 2. – С. 35–39.
58. **Курьян, Е. В.** Развитие производственного учета и анализа затрат в автотранспортных организациях : автореф. дис. . . . канд. экон. наук : 080012 / Е. В. Курьян ; БГЭУ. – Минск, 2005. – 20 с.
59. **Кутер, М. И.** Цели, задачи и особенности анализа внешнеэкономической деятельности организации / М. И. Кутер, Т. А. Семенцова, Р. А. Тхагапсо // Экон. анализ: теория и практика. – 2007. – № 1. – С. 2–5.
60. **Лешко, В.** Анализ показателей бухгалтерской отчетности / В. Лешко // Финансовый директор. – 2006. – № 7. – С. 56–62.
61. **Липницкий, В. В.** Стратегический анализ розничного товарооборота потребительской кооперации: как его построить / В. В. Липницкий // Бухгалт. учет и анализ. – 2006. – № 5. – С. 17–21.
62. **Лиференко, Г. Н.** Финансовый анализ предприятия : учеб. пособие для вузов / Г. Н. Лиференко. – М. : Экзамен, 2006. – 156 с.
63. **Лихо, С. С.** Формирование показателей прибыли от реализации МСФО : бухгалтерский учет и отчетность / С. С. Лихо // Бухгалт. учет и анализ. – 2007. – № 2. – С. 46–50.
64. **Макарьева, В. И.** Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации / В. И. Макарьева, Л. В. Андреева. – М. : Финансы и статистика, 2004. – 264 с.
65. **Максютов, А. А.** Экон. анализ : учеб. пособие для вузов / А. А. Максютков. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 543 с.
66. **Маренков, Н. Л.** Экон. анализ : учеб. для вузов / Н. Л. Маренков, Т. Н. Веселова. – Ростов н/Д : Феникс, 2004. – 416 с.
67. **Маркарьян, Э. А.** Экон. анализ хозяйственной деятельности : учеб. для вузов / Э. А. Маркарьян, Г. П. Герасименко, С. Э. Маркарьян. – Ростов н/Д : Феникс, 2005. – 560 с.
68. **Маркин, Ю. П.** Системный анализ деятельности экономических систем / Ю. П. Маркин // Экон. анализ: теория и практика. – 2006. – № 1. – С. 2–6.
69. **Масленченков, Ю. С.** Стратегический и кризисный менеджмент фирмы : учеб. пособие для вузов / Ю. С. Масленченков, Ю. Н. Тронин. – М. : Дашков и К°, 2004. – 884 с.
70. **Матвеева, С. Н.** Диагностика предприятия как этап в развитии экономического анализа деятельности хозяйствующего субъекта Белоруссии / С. Н. Матвеева // Менеджмент в России и за рубежом. – 2006. – № 5. – С. 136–139.
71. **Методика** анализа показателей эффективности производства : учеб. пособие. – Ростов н/Д : МарТ, 2001. – 208 с.
72. **Миролюбова, А. А.** Организация работ по анализу труда и заработной платы на промышленном предприятии с использованием системного подхода / А. А. Миролюбова // Экон. анализ: теория и практика. – 2007. – № 6. – С. 51–60.

73. **Мисуно, П. И.** Методические рекомендации по анализу затрат на производство продукции на предприятиях промышленности строительных материалов / П. И. Мисуно // Планово-экон. отдел. – 2006. – № 12. – С. 72–82.
74. **Мисуно, П. И.** Методические рекомендации по анализу затрат на производство продукции на предприятиях промышленности строительных материалов / П. И. Мисуно // Планово-экон. отдел. – 2007. – № 1. – С. 44–49.
75. **Михеева, Е. В.** Информационные технологии в профессиональной деятельности экономиста и бухгалтера : учеб. пособие для ссузов / Е. В. Михеева, О. И. Титова. – М. : Академия, 2005. – 208 с.
76. **Нарушевич, Г. Г.** Оптимизация информационного содержания отчета о прибылях и убытках с учетом рекомендаций МСФО: бухгалтерский учет и отчетность / Г. Г. Нарушевич // Бухгалт. учет и анализ. – 2007. – № 2. – С. 39–42.
77. **Никольская, Э. В.** Анализ затрат на производство / Э. В. Никольская // Экон. анализ: теория и практика. – 2007. – № 5. – С. 2–7.
78. **Панков, Д.** Собственный и заемный капитал организации. Анализ обеспеченности финансовыми ресурсами / Д. Панков, Л. Воскресенская // Финансы, учет, аудит. – 2007. – № 2. – С. 20–23.
79. **Панков, Д. А.** Бухгалтерский учет и анализ за рубежом : учеб. пособие для вузов / Д. А. Панков. – М. : Новое знание, 2005. – 251 с.
80. **Попова, Л. В.** Современный управленческий анализ. Теория и практика контроллинга : учеб. пособие для вузов / Л. В. Попова, Т. А. Головина, И. А. Маслова. – М. : Дело и сервис, 2006. – 272 с.
81. **Прудникова, Л. В.** Анализ и оценка инновационной деятельности организации на основе матричной модели / Л. В. Прудникова // Бухгалт. учет и анализ. – 2006. – № 11. – С. 31–34.
82. **Савенков, Д. Л.** Влияние МСФО на систему стратегического учета и анализа предприятия / Д. Л. Савенков // Менеджмент в России и за рубежом. – 2006. – № 3. – С. 61–66.
83. **Савицкая, Г.** Анализ ассортиментной политики предприятия / Г. Савицкая // Финансовый директор. – 2006. – № 1. – С. 46–49.
84. **Савицкая, Г.** Как оптимизировать производственную мощность предприятия / Г. Савицкая // Финансовый директор. – 2007. – № 1. – С. 29–33.
85. **Савицкая, Г. В.** Анализ хозяйственной деятельности предприятия : учеб. для вузов / Г. В. Савицкая. – М. : ИНФРА-М, 2004. – 425 с.
86. **Савицкая, Г. В.** Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности : краткий курс для вузов / Г. В. Савицкая. – М. : ИНФРА-М, 2006. – 320 с.
87. **Селезнева, Н. Н.** Финансовый анализ. Управление финансами : учеб. пособие для вузов / Н. Н. Селезнева, А. Ф. Ионова. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 639 с.
88. **Скамай, Л. Г.** Экономический анализ деятельности предприятия : учеб. для вузов / Л. Г. Скамай, М. И. Трубочкина. – М. : ИНФРА-М, 2004. – 296 с.
89. **Соловьева, О. В.** Управленческий анализ в отраслях : учеб. пособие для вузов / О. В. Соловьева. – М. : Экономика, 2006. – 283 с.
90. **Сотникова, А. В.** Методика анализа и оценки влияния распределения и использования прибыли на финансовую устойчивость организации / А. В. Сотникова // Бухгалт. учет и анализ. – 2006. – № 11. – С. 29–31.
91. **Сухова, Л. Ф.** Анализ финансового состояния и бизнес-план торговой организации потребительской кооперации : учеб. пособие для вузов / Л. Ф. Сухова, В. Н. Глаз, Н. А. Чернова. – М. : Финансы и статистика, 2006. – 288 с.
92. **Титов, В. И.** Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учеб. для вузов / В. И. Титов. – М. : Дашков и К°, 2005. – 352 с.
93. **Трофимова, А. Н.** Учет и анализ затрат в заготовительной отрасли потребительской кооперации: состояние, проблемы и пути развития : монография / А. Н. Трофимова. – Гомель : Союз, 2005. – 175 с.
94. **Трубочкина, М. И.** Управление затратами предприятия : учеб. пособие для вузов / М. И. Трубочкина. – М. : ИНФРА-М, 2007. – 218 с.
95. **Турманидзе, Т. У.** Финансовый анализ хозяйственной деятельности предприятия : учеб. пособие для вузов / Т. У. Турманидзе. – М. : РДЛ, 2006. – 160 с.
96. **Ушвицкий, Л. И.** Совершенствование методики анализа платежеспособности и ликвидности организации / Л. И. Ушвицкий, А. В. Савцова, А. В. Матвеева // Экон. анализ: теория и практика. – 2006. – № 17. – С. 21–28 ; № 18. – С. 14–19.
97. **Федорова, Г. В.** Информационные технологии бухгалтерского учета, анализа и аудита : учеб. пособие для вузов / Г. В. Федорова. – М. : Омега-Л, 2006. – 304 с.
98. **Федорова, Г. В.** Учет и анализ банкротств : учеб. пособие для вузов / Г. В. Федорова. – М. : Омега-Л, 2006.
99. **Финансовый менеджмент** : учеб. для вузов / под ред. Г. Б. Поляка. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 527 с.

100. **Хайруллин, А. Г.** Анализ финансового состояния организации в условиях бюджетирования / А. Г. Хайруллин // Экон. анализ: теория и практика. – 2006. – № 9. – С. 43–47.
101. **Харевич, Г. Л.** Анализ организации инвестиционной деятельности предприятия / Г. Л. Харевич // Планово-экон. отдел. – 2006. – № 7. – С. 57–59.
102. **Хот, Ф. Т.** Анализ поведения затрат в управленческом учете / Ф. Т. Хот, А. С. Климентенко // Экон. анализ: теория и практика. – 2007. – № 3. – С. 39–47.
103. **Хотинская, Г. И.** Анализ хозяйственной деятельности предприятия (на примере предприятий сферы услуг) : учеб. пособие для вузов / Г. И. Хотинская, Т. В. Харитонова. – М. : Дело и сервис, 2004. – 240 с.
104. **Чернобривец, А. С.** Анализ производительности труда / А. С. Чернобривец // Экономика. Финансы. Управление. – 2006. – № 2. – С. 37–40.
105. **Чернобривец, А. С.** Анализ производства и реализации продукции / А. С. Чернобривец // Экономика. Финансы. Управление. – 2006. – № 1. – С. 19–26.
106. **Чернобривец, А. С.** Маржинальный анализ – основа принятия управленческих решений / А. С. Чернобривец // Экономика. Финансы. Управление. – 2006. – № 5. – С. 43–46.
107. **Чернов, В. А.** Экономический анализ : учеб. пособие для вузов / В. А. Чернов ; под ред. М. И. Баканова. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 686 с.
108. **Чернышева, Ю. Г.** Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учеб. пособие для вузов / Ю. Г. Чернышева, Э. А. Чернышев. – М. : МарТ, 2003. – 304 с.
109. **Четверина, Е. В.** Управленческий анализ доходов: стратегический аспект / Е. В. Четверина // Экон. анализ: теория и практика. – 2006. – № 2. – С. 49–52.
110. **Чечевицына, Л. Н.** Анализ финансово-хозяйственной деятельности : учеб. для вузов / Л. Н. Чечевицына, И. Н. Чуев. – М. : Дашков и К°, 2006. – 352 с.
111. **Чуев, И. Н.** Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учеб. для вузов / И. Н. Чуев, Л. Н. Чуева. – М. : Дашков и К°, 2006. – 368 с.
112. **Шабловская, Т. В.** Методика анализа финансового обеспечения торговых организаций / Т. В. Шабловская // Бухгалт. учет и анализ. – 2006. – № 6. – С. 31–36.
113. **Шадрина, Г. В.** Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / Г. В. Шадрина. – М. : Благовест-В, 2004. – 184 с.
114. **Шеремет, А. Д.** Комплексный анализ хозяйственной деятельности : учеб. для вузов / А. Д. Шеремет. – М. : ИНФРА-М, 2006. – 415 с.
115. **Шеремет, А. Д.** Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций / А. Д. Шеремет, Е. В. Негашев. – М. : ИНФРА-М, 2006. – 237 с.
116. **Экономико-математические методы и модели** : учеб.-практ. пособие для вузов / С. Ф. Миксюк [и др.] ; под общ. ред. С. Ф. Миксюк, В. Н. Комкова. – Минск : БГЭУ, 2006. – 219 с.
117. **Экономический анализ в торговле** : учеб. пособие для вузов / под ред. М. И. Баканова. – М. : Финансы и статистика, 2005. – 400 с.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

Образец оформления титульного листа курсовой работы

**БЕЛКООПСОЮЗ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ»**

Кафедра банковского дела, анализа и аудита

КУРСОВАЯ РАБОТА

по курсу «Анализ хозяйственной деятельности»

на тему _____
(на материалах _____)

Выполнил (-а)
студент (-ка) _____ курса
группы _____
факультета _____
специальности _____

(ФИО студента (-ки))

Научный руководитель

(ученое звание, должность,

ученая степень)

(фамилия, имя, отчество)

(подпись)

Гомель _____

(год)

Содержание краткой экономической характеристики исследуемой организации

В курсовой работе студент анализирует показатели деятельности и финансового состояния организации, приведенные в таблицах П2.1–П2.9.

Таблица П2.1. Показатели деятельности _____
(наименование торговой организации)
за 200_–200_ гг.

Показатели	200_г.	200_г.	Отклоне- ние (+; –)	Темп изме- нения, %
1. Товарооборот:				
1.1. В действующих ценах, млн р.				
1.2. В сопоставимых ценах, млн р.				
2. Выручка от реализации товаров:				
2.1. В действующих ценах, млн р.				
2.2. В сопоставимых ценах, млн р.				
3. Валовой доход:				
3.1. Сумма, млн р.				
3.2. Уровень, % (стр. 3.1 : стр. 2.1 · 100)				
4. Расходы на реализацию:				
4.1. Сумма, млн р.				
4.2. Уровень, % (стр. 4.1 : стр. 2.1 · 100)				
5. Прибыль (убыток) от реализации:				
5.1. Сумма, млн р.				
5.2. Уровень, % (стр. 5.1 : стр. 2.1 · 100)				
6. Прибыль (убыток) за отчетный период, млн р.				
7. Среднегодовые товарные запасы, млн р.				
8. Время обращения товаров (стр. 7 : стр. 1.1 · 360), дней				
9. Среднегодовая стоимость основных производ- ственных фондов, млн р.				
10. Фондоотдача (стр. 1.1 : стр. 9), р.				
11. Среднесписочная численность работников, чел.				
12. Производительность труда в сопоставимых ценах (стр. 1.2 : стр. 11), млн р.				
13. Средняя заработная плата на 1 работника, р.				

Таблица П2.2. Показатели деятельности _____
(наименование организации)
_____ за 200_–200_ гг.
общественного питания)

Показатели	200_г.	200_г.	Отклоне- ние (+; –)	Темп изме- нения, %
1. Розничный товарооборот:				
1.1. В действующих ценах, млн р.				
1.2. В сопоставимых ценах, млн р.				
2. Выручка от реализации товаров:				
2.1. В действующих ценах, млн р.				
2.2. В сопоставимых ценах, млн р.				
3. Выручка от реализации продукции собственного производства:				
3.1. В действующих ценах, млн р.				
3.2. В сопоставимых ценах, млн р.				
4. Доля продукции собственного производства в выручке от реализации товаров, %				
5. Валовой доход:				
5.1. Сумма, млн р.				
5.2. Уровень, % (стр. 5.1 : стр. 2.1 · 100)				
6. Расходы на реализацию:				
6.1. Сумма, млн р.				
6.2. Уровень, % (стр. 6.1 : стр. 2.1 · 100)				
7. Прибыль (убыток) от реализации:				
7.1. Сумма, млн р.				
7.2. Уровень, % (стр. 7.1 : стр. 2.1 · 100)				
8. Прибыль (убыток) за отчетный период, млн р.				
9. Число посадочных мест в организации обще- ственного питания				
10. Товарооборот на 1 посадочное место в сопо- ставимых ценах (стр. 1.2 : стр. 9), млн р.				
11. Среднегодовые товарные запасы, млн р.				
12. Время обращения товаров (стр. 11 : стр. 1.1 × × 360), дней				
13. Среднегодовая стоимость основных производ- ственных фондов, млн р.				
14. Фондоотдача (стр. 1.1 : стр. 13), р.				
15. Среднесписочная численность работников, чел.				
16. Производительность труда в сопоставимых ценах (стр. 1.2 : стр. 15), млн р.				
17. Средняя заработная плата на 1 работника, р.				

Таблица П2.3. Показатели деятельности _____

(наименование заготовительной организации)

за 200_–200_ гг.

Показатели	200_ г.	200_ г.	Отклоне- ние (+; –)	Темп изме- нения, %
1. Заготовительный оборот:				
1.1. В действующих ценах, млн р.				
1.2. В сопоставимых ценах, млн р. (форма 11-заг)				
2. Выручка от реализации товаров заготовок:				
2.1. В действующих ценах, млн р.				
2.2. В сопоставимых ценах, млн р.				
3. Валовой доход:				
3.1. Сумма, млн р.				
3.2. Уровень, % (стр. 3.1 : стр. 2.1 · 100)				
4. Расходы на реализацию:				
4.1. Сумма, млн р.				
4.2. Уровень, % (стр. 4.1 : стр. 2.1 · 100)				
5. Прибыль (убыток) от реализации:				
5.1. Сумма, млн р.				
5.2. Уровень, % (стр. 5.1 : стр. 2.1 · 100)				
6. Прибыль (убыток) за отчетный период, млн р.				
7. Среднегодовая стоимость основных произ- водственных фондов, млн р.				
8. Фондоотдача (стр. 2.1 : стр. 7), р.				
9. Среднесписочная численность работников, чел.				
10. Производительность труда в сопоставимых ценах (стр. 2.2 : стр. 9), млн р.				
11. Средняя заработная плата на 1 работника, р.				

Таблица П2.4. Показатели деятельности _____

(наименование организации,

за 200_–200_ гг.

осуществляющей производственную деятельность)

Показатели	200_ г.	200_ г.	Отклонение (+; –)	Темп изме- нения, %
1. Выпуск товарной продукции:				
1.1. В действующих ценах, млн р.				
1.2. В сопоставимых ценах, млн р.				
2. Выручка от реализации продукции (работ, услуг):				
2.1. В действующих ценах, млн р.				
2.2. В сопоставимых ценах, млн р.				
3. Себестоимость реализации продукции (работ, услуг):				
3.1. Сумма, млн р.				
3.2. Затраты на 1 р. реализованной продукции, р.				
4. Прибыль (убыток) от реализации продукции (ра- бот, услуг):				
4.1. Сумма, млн р.				
4.2. Уровень, %				
5. Прибыль (убыток) за отчетный период, млн р.				
6. Среднегодовая стоимость основных производ- ственных фондов, млн р.				
7. Фондоотдача (стр. 1.1 : стр. 6), р.				
8. Среднесписочная численность работников, чел.				
9. Производительность труда в сопоставимых ценах (стр. 1.2 : стр. 8), млн р.				
10. Средняя заработная плата на 1 работника, р.				

Таблица П2.5. Показатели деятельности

(наименование организации,

за 200_–200_ гг.

осуществляющей многоотраслевую деятельность)

Показатели	200_г.	200_г.	Отклоне- ние (+; –)	Темп изме- нения, %
1. Выручка от реализации товаров оптом:				
1.1. В действующих ценах, млн р.				
1.2. В сопоставимых ценах, млн р.				
2. Выручка от реализации в розничной торговле:				
2.1. В действующих ценах, млн р.				
2.2. В сопоставимых ценах, млн р.				
3. Выручка от реализации в общественном питании:				
3.1. В действующих ценах, млн р.				
3.2. В сопоставимых ценах, млн р.				
4. Выручка от реализации товаров заготовок:				
4.1. В действующих ценах, млн р.				
4.2. В сопоставимых ценах, млн р.				
5. Валовой доход:				
5.1. В оптовой торговле, млн р.				
5.2. В розничной торговле, млн р.				
5.3. В общественном питании, млн р.				
5.4. В заготовках, млн р.				
6. Уровень валового дохода:				
6.1. В оптовой торговле, %				
6.2. В розничной торговле, %				
6.3. В общественном питании, %				
6.4. В заготовках, %				
7. Расходы на реализацию товаров:				
7.1. В оптовой торговле, млн р.				
7.2. В розничной торговле, млн р.				
7.3. В общественном питании, млн р.				
7.4. В заготовках, млн р.				
8. Уровень расходов на реализацию товаров:				
8.1. В оптовой торговле, %				
8.2. В розничной торговле, %				
8.3. В общественном питании, %				
8.4. В заготовках, %				
9. Прибыль (убыток) от реализации:				
9.1. В оптовой торговле, млн р.				
9.2. В розничной торговле, млн р.				
9.3. В общественном питании, млн р.				
9.4. В заготовках, млн р.				
10. Уровень прибыли (убытка) от реализации то- варов:				
10.1. В оптовой торговле, %				
10.2. В розничной торговле, %				
10.3. В общественном питании, %				
10.4. В заготовках, %				
11. Прибыль (убыток) за отчетный период, млн р.				
12. Налоги и сборы, платежи и расходы, произво- димые из прибыли, млн р.				
13. Нераспределенная прибыль (непокрытый убы- ток), млн р.				

Примечание. Перечень показателей в таблице П2.5 может быть дополнен или сокращен с учетом видов деятельности многоотраслевого хозяйства организации.

Таблица П2.6. Данные о динамике показателей ликвидности
и платежеспособности организации _____
(наименование организации)

за 200_ г.

Показатели	На 01.01.200_г.	На 01.01.200_г.	Темп изме- нения, % или отклонение (+, -)
1. Оборотные активы, млн р. (стр. 290 формы 1):			
1.1. Денежные средства, млн р. (стр. 270 формы 1)			
1.2. Финансовые вложения (стр. 260 формы 1)			
1.3. Краткосрочная дебиторская задолженность, млн р. (стр. 110 формы 5 – стр. 140 формы 5)			
2. Краткосрочные обязательства, млн р. (стр. 790 формы 1 – стр. 720 формы 1)			
3. Просроченные обязательства, млн р. (стр. 020 формы 5 + стр. 040 формы 5 + стр. 210 формы 5)			
4. Показатели ликвидности и платежеспособности:			
4.1. Коэффициент абсолютной ликвидности [(стр. 1.1 + стр. 1.2) : стр. 2]			
4.2. Коэффициент промежуточной ликвидности [(стр. 1.1 + стр. 1.2 + стр. 1.3) : стр. 2]			
4.3. Коэффициент текущей ликвидности (стр. 1 : стр. 2)			
4.4. Коэффициент покрытия просроченных обяза- тельств денежными средствами (стр. 1.1 : стр. 3)			

Примечание. По абсолютным показателям определяется темп изменения, а по относительным – отклонение.

Коэффициент абсолютной ликвидности характеризует удельный вес краткосрочных обязательств, которые могут быть погашены на дату составления баланса за счет абсолютно ликвидных активов (денежных средств и финансовых вложений). Рекомендуемое значение данного коэффициента согласно Инструкции по анализу и контролю за финансовым состоянием и платежеспособностью субъектов предпринимательской деятельности, утвержденной постановлением Министерства финансов Республики Беларусь, Министерства экономики Республики Беларусь, Министерства статистики и анализа Республики Беларусь от 14 мая 2004 г № 81/128/65 (в редакции постановления Министерства финансов, Министерства экономики, Министерства статистики и анализа Республики Беларусь от 27 апреля 2007 г. № 69/76/52) должно быть не менее 0,2.

Коэффициент промежуточной ликвидности характеризует долю краткосрочных обязательств, которые могут быть погашены за счет имеющихся остатков денежных средств, реализации финансовых вложений и ожидаемых поступлений от погашения краткосрочной дебиторской задолженности.

Коэффициент текущей ликвидности характеризует долю краткосрочных обязательств, которая может быть погашена в результате реализации оборотных активов. Если данный коэффициент больше единицы, то организация имеет возможность в перспективе в полном объеме рассчитаться по своим долговым обязательствам краткосрочного характера. И наоборот, если коэффициент меньше единицы, то организация не сможет в полном объеме погасить краткосрочные обязательства.

Инструкцией по анализу и контролю за финансовым состоянием и платежеспособностью субъектов предпринимательской деятельности от 14 мая 2004 г № 81/128/65 утверждены следующие нормативы коэффициента текущей ликвидности:

- промышленность – 1,70;
- сельское хозяйство – 1,50;
- транспорт – 1,15;
- строительство – 1,20;
- торговля и общественное питание – 1,00;
- материально-техническое снабжение – 1,10;
- жилищно-коммунальное хозяйство – 1,10;
- наука и научное обслуживание – 1,15;
- прочие – 1,50.

Коэффициент покрытия просроченных обязательств денежными средствами характеризует удельный вес просроченных кредитов, займов и кредиторской задолженности, которые организация может погасить на дату составления баланса за счет имеющихся остатков денежных средств.

Таблица П2.7. Данные о показателях финансовой независимости
за 200_ г.

(наименование организации)			
Показатели	На 01.01.200_г.	На 01.01.200_г.	Темп изме- нения, %, или отклонение (+, –)
1. Валюта баланса, млн р. (стр. 390 формы 1 или стр. 890 формы 1)			
2. Собственные источники финансирования, млн р. (стр. 590 формы 1 + стр. 690 формы 1)			
3. Заемные и привлеченные источники финанси- рования, млн р. (стр. 790 формы 1)			
4. Собственные оборотные средства, млн р. (стр. 590 формы 1 + стр. 690 формы 1 – стр. 190 формы 1)			
5. Просроченные обязательства, млн р. (стр. 020 формы 5 + стр. 040 формы 5 + стр. 210 формы 5)			
6. Оборотные активы, млн р. (стр. 290 формы 1)			
7. Показатели финансовой независимости:			
7.1. Коэффициент автономии (стр. 2 : стр. 1)			
7.2. Коэффициент финансовой зависимости (стр. 3 : стр. 1)			
7.3. Коэффициент финансового левериджа (стр. 3 : стр. 2)			
7.4. Коэффициент маневренности собственных средств (стр. 4 : стр. 2)			
7.5. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами (стр. 4 : стр. 6)			
7.6. Коэффициент обеспеченности просроченных обязательств активами (стр. 5 : стр. 1)			

Примечание. По абсолютным показателям определяется темп изменения, а по относительным – отклонение.

Коэффициенты маневренности собственных средств и обеспеченности собственными оборотными средствами рассчитываются при условии наличия собственных оборотных средств.

Коэффициент финансовой независимости характеризует долевое участие собственных источников финансирования в формировании активов организации. Его рост вследствие увеличения прибыли свидетельствует о повышении финансовой самостоятельности организации.

Коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами (финансовой зависимости) характеризует долевое участие заемных и привлеченных источников финансирования в формировании активов организации. Нормативное значение данного коэффициента не должно превышать 0,85.

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами характеризует долевое участие собственных средств в формировании оборотных активов. Инструкцией по анализу и контролю за финансовым состоянием и платежеспособностью субъектов предпринимательской деятельности утверждены следующие нормативы данного коэффициента:

- промышленность – 0,30;
- сельское хозяйство – 0,20;
- транспорт – 0,15;
- строительство – 0,15;
- торговля и общественное питание – 0,10;
- материально-техническое снабжение – 0,15;
- жилищно-коммунальное хозяйство – 0,10;
- наука и научное обслуживание – 0,20;
- прочие отрасли – 0,20.

Коэффициент финансового риска характеризует сумму заемных и привлеченных источников финансирования, приходящуюся на 1 р. собственных источников. Повышение значения данного коэффициента свидетельствует об усилении зависимости организации от внешних источников финансирования.

Коэффициент маневренности собственных средств характеризует долю собственных средств, участвующих в формировании оборотных активов (наиболее подвижной части имущества) организации.

Коэффициент обеспеченности просроченных финансовых обязательств активами характеризует долевое участие просроченной задолженности организации в формировании ее активов.

Таблица П2.8. Данные о динамике показателей деловой активности организации
за 200__–200__ гг.
(наименование организации)

Показатели	200__ г.	200__ г.	Темп изменения, %, или отклонение (+, –)
1. Средняя стоимость оборотных активов, млн. р. (среднее значение стр. 290 формы 1):			
1.1. Материальных оборотных активов, млн. р. (среднее значение строк 210, 220, 230, 240 формы 1)			
1.2. Дебиторской задолженности, млн. р. (среднее значение стр. 250 формы 1)			
2. Средняя величина кредиторской задолженности, млн. р. (среднее значение стр. 730 формы 1)			
3. Выручка от реализации продукции (товаров, работ, услуг), млн р. (стр. 010 формы 2)			
4. Себестоимость реализованной продукции (товаров, работ, услуг), млн р. (стр. 040 формы 2)			
5. Оборачиваемость в днях:			
5.1. Оборотных активов (стр. 1 · 360 : стр. 3)			
5.2. Материальных оборотных активов (стр. 1.1. · 360 : стр. 4)			
5.3. Дебиторской задолженности (стр. 4.2 · 360 : стр. 3)			
5.4. Кредиторской задолженности (стр. 2 · 360 : стр. 4)			
10. Продолжительность операционного цикла (стр. 5.2 + стр. 5.3)			

Примечание. По абсолютным показателям определяется темп изменения, а по относительным – отклонение.

Оборачиваемость оборотных активов в днях характеризует время нахождения средств в обороте. Если отклонение по данному показателю имеет положительное значение, то говорят о замедлении средств в обороте, что влечет за собой дополнительное привлечение источников финансирования как собственных, так и заемных, повышение расходов организации и снижение прибыли.

Если же отклонение по времени обращения оборотных активов имеет отрицательное значение, то это приводит к высвобождению средств из оборота, своевременному погашению обязательств организации, снижению потребности в кредитах и займах, росту выручки и прибыли от реализации продукции, товаров, работ, услуг.

В процессе анализа оборачиваемости оборотных активов необходимо определить сумму привлечения средств в оборот (или их высвобождения из оборота) в результате замедления (ускорения) обращения оборотных активов по следующей формуле:

$$\sum P(B) = \frac{\Delta O_{дн} \cdot B_1}{D},$$

где $\sum P(B)$ – сумма привлечения средств в оборот (или их высвобождения из оборота) в результате замедления (ускорения) обращения оборотных активов;

$\Delta O_{дн}$ – отклонение оборачиваемости оборотных активов в днях в отчетном периоде по сравнению с прошлым;

B_1 – выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг в отчетном периоде;

D – количество дней в периоде.

Оборачиваемость материальных оборотных активов характеризует время нахождения средств в запасах и затратах, налогах по приобретенным ценностям, готовой продукции и товарах отгруженных.

Оборачиваемость средств в расчетах с дебиторами характеризует сроки погашения дебиторской задолженности. Ускорение оборачиваемости дебиторской задолженности приводит к притоку денежных средств в оборот, и наоборот, замедление средств в расчетах с дебиторами – к их оттоку из оборота.

Оборачиваемость кредиторской задолженности характеризует сроки погашения задолженности перед кредиторами. Замедление сроков погашения кредиторской задолженности, с одной стороны, снижает потребность организации в кредитах и займах, а с другой стороны, приводит к выплате штрафных санкций в результате несоблюдения условий контрактов, сроков выплаты заработной платы и уплаты налогов в бюджет.

Продолжительность операционного цикла характеризует время нахождения средств в товарно-материальной и финансовой формах (запасах и затратах, налогах по приобретенным ценностям, готовой продукции, товарах отгруженных, дебиторской задолженности).

Таблица П2.9. Данные о динамике показателей рентабельности деятельности организации _____ за 200_–200_ гг.
(наименование организации)

Показатели	200_ г.	200_ г.	Темп изменения, %, или отклонение (+, –)
1. Средняя стоимость активов, млн р. (среднее значение по стр. 390 формы 1)			
2. Выручка от реализации продукции (товаров, работ, услуг), млн р. (стр. 010 формы 2)			
3. Полная себестоимость реализованной продукции (товаров, работ, услуг), млн р. (стр. 040 формы 2 + стр. 050 формы 2 + стр. 060 формы 2)			
4. Прибыль (убыток) от реализации продукции (товаров, работ, услуг), млн р. (стр. 070 формы 2)			
5. Прибыль (убыток) за отчетный период, млн р. (стр. 200 формы 2)			
6. Показатели рентабельности (убыточности), %			
6.1. Рентабельность (убыточность) продаж (стр. 4 : стр. 2 · 100)			
6.2. Рентабельность (убыточность) расходов (стр. 4 : стр. 3 · 100)			
6.3. Рентабельность (убыточность) активов (стр. 5 : стр. 1 · 100)			

Примечание. По абсолютным показателям определяется темп изменения, а по относительным – отклонение.

Рентабельность активов характеризует сумму прибыли, полученную со 100 р. использованных активов. Рост данного показателя свидетельствует о повышении эффективности использования активов, опережающем темпе роста прибыли за отчетный период по сравнению с темпом изменения активов организации.

Рентабельность расходов характеризует сумму прибыли от реализации, полученную со 100 р. понесенных расходов, связанных с производством и реализацией продукции (товаров, работ, услуг); раскрывает окупаемость расходов по основной текущей деятельности.

Рентабельность продаж характеризует долю прибыли от реализации в выручке от реализации товаров, продукции, работ, услуг в цене реализации. Рост данного показателя свидетельствует о снижении расходов, связанных с производством и реализацией продукции (товаров, работ, услуг).

В ходе анализа показатели рентабельности изучаются в динамике, определяются тенденции их изменения. Если организация убыточна, то определяется уровень убыточности активов, расходов или доходов организации. Изучение уровня убыточности за ряд лет позволяет установить тенденции его изменения (возрастания или снижения).

СОДЕРЖАНИЕ

Пояснительная записка	3
Тематика курсовых работ	5
Примерные планы курсовых работ.....	8
Графическое представление данных в курсовых работах	32
Список рекомендуемой литературы	36
Приложения	46

Учебное издание

АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**Пособие
по выполнению курсовых работ
для студентов специальностей
1-25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»,
1-25 01 11 «Аудит и ревизия», 1-26 02 02 «Менеджмент»
и слушателей специального факультета по переподготовке кадров
ОСП «Институт повышения квалификации
и переподготовки кадров Белкоопсоюза»**

Авторы-составители:

Толкачева Елена Георгиевна

Толстенок Наталья Петровна

Галун Арина Борисовна

Красикова Нина Филипповна

Редактор Е. Г. Привалова

Технический редактор Н. Н. Короедова

Компьютерная верстка И. А. Козлова

Подписано в печать 18.02.08. Бумага типографская № 1.

Формат 60 × 84 ¹/₁₆. Гарнитура Таймс. Ризография.

Усл. печ. л. 3,49. Уч.-изд. л. 3,7. Тираж 320 экз.

Заказ №

Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации».

246029, г. Гомель, просп. Октября, 50.

ЛИ № 02330/0056814 от 02.03.2004 г.

Отпечатано в учреждении образования «Белорусский торгово-
экономический университет потребительской кооперации».

246029, г. Гомель, просп. Октября, 50.